

	4、宣教路演实训（1场）	使用 1 辆工伤预防宣传车，包括触电模拟器、心肺复苏体验仪、除颤体验仪、灭火体验设备、安全帽打击设备、醉酒体验眼镜、绷带三角巾包扎等各种互动体验；6 名工伤预防指导员一对一指导费。	29950 元/场	29950
	5、送培入企培训（6场）	6 场培训，每场 8 课时，共培训 500 人。包括培训资料费；专家授课费；定制课程研发费；助教及工作人员劳务费用（培训前、中、后）5 人，18 天，计 90 人天；场地费；饮用水、本子、笔、定制手提文件袋、台卡、指引牌、培训胸牌等培训教具；执行团队用车费、路桥费，市内交通费；专家团队往返交通费；执行拖运费等。	19990 元/场	119940
	6、线上工伤预防培训	线上培训课程开发；600 人线上平台使用费、流量费	50 元/人	30000
	7、培训回访跟踪学习	培训完结后每周进行 1 次培训后期跟踪指导，微信群跟进学习，持续一个月，总计 4 次	490 元/次	1960
	8、培训后期档案编制整理	培训视频、照片资料整理；培训抽样调查问卷整理分析；工伤预防培训项目验收报告等。预计 2 人，6 天，计 12 人天。	390 元/人/天	4680
宣传版块	1、物料设计费、制作费	培训现场安全文化宣传物料（展板、横幅、背景板等）；工伤预防宣传折页 1000 份	9450	9450

	2、郴州媒体宣传	邀请郴州日报、湖南日报进行配套的临武锂电行业工伤预防培训视频和宣传、深度专栏报道	<u>50000</u>	50000
合计		大写：叁拾肆万捌仟贰佰元		小写： <u>348200</u>

注：1. 本表应对应“报价表”，按包填写。供应商如果不提供分项报价明细表，其响应无效。

2. 不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则响应无效。

供应商名称（盖单位公章）：湖南本安达企业管理咨询有限公司

法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人（签字或印章）：张武林

日期：2024 年 11 月 8 日